



segui su:



venerdì, 17 agosto 2018 - ore 12:38

telefriuli | UDINESEBLOG

Cerca

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI COSTUME E SOCIETÀ SPORT EDICOLA GALLERY

ULTIME NEWS 11.00 / Falsi prosciutti di San Daniele: sono 103 gli indagati



Home / Tendenze / Testimonial Città Fiera 2019: ultimo casting



Testimonial Città Fiera 2019: ultimo casting



Ultima chiamata sul set l'11 agosto per le ragazze che aspirano a diventare nuovo volto del centro commerciale

07 agosto 2018

Ultima chiamata sul set per trovare il nuovo volto del Città Fiera per la settima edizione dell'evento **Testimonial 2019**. Un evento organizzato in collaborazione con **Miss Alpe Adria International**, che di anno in anno coinvolge centinaia di ragazze dai 15 ai 30 anni con la passione per la moda e le sfilate. Diventare Testimonial è infatti un'opportunità per tutte le ragazze, esperienza che le porta a vivere l'emozione di un set fotografico e di una passerella di moda.

Il casting è previsto per **sabato 11 agosto**, dalle 16 alle 19 nell'area dedicata al primo piano del centro commerciale, dove le ragazze potranno farsi fotografare ed entrare nella rosa delle finaliste che il 29 settembre prossimo sfileranno a Città Fiera.



CRONACA



Se il premio è sbagliato

Inail - Alcune aziende potrebbero pagare più del dovuto. Ma riavere i soldi non è affatto semplice

[Commenta](#)



Falsi prosciutti di San Daniele: sono 103 gli indagati

E' stata chiusa l'indagine della Procura di Pordenone contro i falsi

[Commenta](#)



Vacanze estive: quasi al giro di boa

Un mix di esodo e controesodo. Sarà caratterizzato ancora da partenze ma pure dai primi rientri...

[Commenta](#)

ECONOMIA

Confermate le novità dello scorso anno, la modalità per accedere ai casting in Long Distance, ovvero tutte le ragazze non residenti in Friuli Venezia Giulia potranno candidarsi inviando una foto alla mail castingtestimonialnew@gmail.com ed avere la possibilità di essere selezionate. Anche per questa edizione sarà possibile assistere alla mostra che racconta le prime sei edizioni attraverso le immagini della sfilata. L'esposizione allestita al primo piano resterà aperta al pubblico tutti i giorni fino a settembre prossimo.

Per le fortunate finaliste in palio, oltre alla fascia "Testimonial Città Fiera 2019", le fasce Miss Cannella, Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss Piazza Italia e Miss Stroili Gioielli. A supporto dell'evento anche altri numerosi sponsor: Bottega Verde, Casa Tua, Desigual, The Groove Factory, Scarpe&Scarpe, Adidas, C&A, Città Flora, Deichmann, Mega Intersport, Rinascimento, Jack&Jones, L'Erbolario, Dyker, Pinokkio, Imperial, Vistasi, Iper, Befed, Gustà e LittleBastard. I media partner dell'iniziativa sono: Cine Città Fiera, RadioPuntoZero, Il Friuli e CaféTV24.

0 COMMENTI



A Lignano si parla di digitalizzazione finanziaria

Lunedì 20 agosto il terzo incontro di Economia sotto l'Ombrellone



Commenta



CrediFriuli: utile di 4,5 milioni di euro

Cresce la fiducia del territorio e la solidità della banca